



Руководство

РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЛОГОТИПА
И ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ ПРАЗДНОВАНИЯ 70-ЛЕТИЯ ПОБЕДЫ
В ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ

Содержание

Введение	3
----------------	---

Раздел 1. Федеральные рекомендации

1. Базовые элементы	
1.1. Логотип. Описание	5
1.2. Логотип. Структура	6
1.3. Логотип. Основные версии	7
1.4. Логотип. Построение	8
1.5. Логотип. Охранное поле	9
1.6. Логотип. Минимальные размеры	10
1.7. Черно-белый и инверсный варианты логотипа	11
1.8. Цветовая гамма	12
1.9. Недопустимые варианты воспроизведения логотипа	13
1.10. Использование на фоне	14
2. Сувенирная продукция	
2.1. Ручка, блокнот	16
2.2. Кепка (бейсболка), куртка (футболка, рубашка поло)	17
3. Концепции развития визуального стиля	
3.1. Описание	19
3.2. Концепция 1	20
3.3. Концепция 2	22
3.4. Концепция 3	24
3.5. Концепция 4	26

Раздел 2. Использование в городе Иркутске

1. Наружная реклама	
1.1. «Герои войны»	29
1.2. «Факты о войне»	31
1.3. «Праздничное оформление»	33
1.4. Использование общественными организациями и коммерческими предприятиями	38

Введение

Данное Руководство по использованию логотипа и фирменной символики 70-летия Победы в Великой Отечественной войне разработано Управлением пресс-службы и информации Президента Российской Федерации и утверждено на заседании Оргкомитета. Для оформления мест проведения праздничных мероприятий всем регионам Российской Федерации необходимо в обязательном порядке применять логотип и фирменную символику празднования.

В Разделе 1 данного Руководства по использованию логотипа и фирменной символики празднования 70-летия Победы в Великой Отечественной войне представлены федеральные рекомендации, являющиеся основой для графического и шрифтового оформления внешних и внутренних документов, презентаций, раздаточной, рекламной и сувенирной продукции, интерьерных и экстерьерных решений, уличных конструкций и других дизайнерских продуктов, использующихся для оформления мероприятий празднования.

К Руководству прилагается ссылка с электронными оригинал-макетами, оптимизированными для последующего воспроизведения и тиражирования третьими лицами (рекламными агентствами, СМИ, типографиями) и защищенные от возможных искажений при использовании.

Также в Разделе 2 Руководства приводятся примеры использования логотипа и фирменной символики празднования 70-летия Победы в Великой Отечественной войне в городе Иркутске с учетом всех федеральных рекомендаций. Данные макеты будут использоваться муниципальными учреждениями, общественными организациями и коммерческими предприятиями города Иркутска в рамках подготовки к празднованию 70-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов.

В случае возникновения вопросов, связанных с соблюдением общих стандартов использования логотипа и фирменной символики 70-летия Победы в Великой Отечественной войне в Иркутской области и городе Иркутске, а именно:

- с внесением любых изменений в предложенные макеты,
- с разработкой дополнительных макетов,
- по любым другим вопросам,

необходимо обращаться к специалистам муниципального автономного учреждения «Праздник»:

664022, г. Иркутск, ул. Седова, 26

тел.: (3952) 503-580

e-mail: prazdnik-adm@mail.ru

Раздел №1

Федеральные рекомендации

1.

Базовые
элементы

1.1. Базовые элементы. Логотип. Описание

Дизайн логотипа устанавливается данным Руководством. Логотип состоит из графической части (А) и написания (Б). Внешний вид написания и графической части (дизайн логотипа) устанавливается данным Руководством, является фиксированным и неизменным во всех случаях, кроме описанных в Руководстве вариантов адаптации, и может применяться только описанными в данном Руководстве способами.

Центральным элементом графической части логотипа является изображение белого голубя. Голубь – легко узнаваемый символ мира. Дополнительный графическо-символьный элемент – изображение георгиевской ленты, опоясывающей синюю плашку. Цветовая схема ленты – цвета Победы, Памяти; небесно-синий цвет – цвет Новой Жизни, Неба, Весны.

Главный смысловой элемент логотипа – летящий голубь – расположен в визуальном центре синей плашки, сочетание синего фона и белого силуэта птицы делает графику логотипа воздушной и открытой.

Написание выполнено строгим рубленым шрифтом на контрастном фоне, что улучшает читаемость. Декорирование композиции изображением георгиевской ленты указывает на тему празднования. Использование цветов российского триколора подчеркивает высокий государственный статус празднования.

В логотипе отсутствуют традиционные тяжеловесные, многократно использованные символы. Благодаря этому он легкий и максимально лаконичный. Символика логотипа не может вызвать никаких негативных ассоциаций, она понятна всем поколениям. Яркий, праздничный характер логотипа позволяет активно использовать его элементы при разработке оформления объектов городской среды.



1.2. Базовые элементы. Логотип. Структура

Логотип представляет собой графический блок, состоящий из двух основных частей.

Часть А – графическая часть (знак: голубь, георгиевская лента и даты)

Часть Б – написание (логотипичная надпись: Победа! 70 лет)

Варианты компоновки графического блока описаны в главе 1.4.

ЛОГОТИП



СТРУКТУРА
ЛОГОТИПА



ЧАСТЬ А



ЧАСТЬ Б



ГРАФИЧЕСКИЙ БЛОК
(ЛОГОТИП)



1.3. Базовые элементы. Логотип. Основные версии

Логотип имеет основные варианты компоновки графического блока, предназначенные для решения различных задач.

Вариант А – вертикальная версия

Вариант Б – горизонтальная версия

Вариант В – горизонтальная версия
(только для использования в микроформате)

ВАРИАНТ А



//POBEDA70_ARHIV/LOGO/Pobeda70_logo_CMYK.eps

ВАРИАНТ Б



//POBEDA70_ARHIV/OTHER/Pobeda70_logo_gorizont_CMYK.eps

ВАРИАНТ В



//POBEDA70_ARHIV/OTHER/Pobeda70_logo_gorizont_small_CMYK.eps

1.4. Базовые элементы. Логотип. Построение

Архитектура логотипа основана на формах правильных фигур и имеет уникальную геометрию основных линий.

ЗАКОНЫ
ПОСТРОЕНИЯ
ЛОГОТИПА



1.5. Базовые элементы. Логотип. Охранное поле

Охранное поле определяет минимально допустимое расстояние от логотипа до других изобразительных или текстовых элементов макета. Не допускается размещение графических или текстовых элементов внутри охранного поля. Рекомендованная величина охранного поля показана на рисунке. За единицу измерения размеров охранного поля принята длина горизонтального штриха литеры «Т» слова «ЛЕТ».

ВАРИАНТ А



ВАРИАНТ Б



ВАРИАНТ В



1.6. Базовые элементы. Логотип. Минимальные размеры

Настоящее Руководство устанавливает минимально допустимые размеры логотипа. Если требуется воспроизведение логотипа размером не более 20 мм (11 мм в горизонтальной версии) в высоту, необходимо использовать редуцированную версию логотипа (вариант Б и В (инверсия)).

При воспроизведении логотипа размером не более 12 мм (6,6 мм в горизонтальной версии) в высоту нужно использовать редуцированную версию логотипа (вариант Г).

При нанесении на поверхности малой площади (например в сувенирной продукции) рекомендовано использование вариантов Д, Е и Ж.

ВАРИАНТ А.
МИНИМАЛЬНЫЙ
РАЗМЕР ЛОГОТИПА



21 мм



12 мм

ВАРИАНТ Б.
МИНИМАЛЬНЫЙ
РАЗМЕР РЕДУЦИ-
РОВАННОЙ ВЕРСИИ
ЛОГОТИПА



20 мм



11 мм

ВАРИАНТ В.
РЕДУЦИРОВАННАЯ
ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА.
ИНВЕРСИЯ



20 мм



11 мм

ВАРИАНТ Г.
МАКСИМАЛЬНЫЙ
РАЗМЕР РЕДУЦИ-
РОВАННОЙ ВЕРСИИ
ЛОГОТИПА



12 мм



6,6 мм

ВАРИАНТ Д.
МАКСИМАЛЬНЫЙ
РАЗМЕР РЕДУЦИ-
РОВАННОЙ ВЕРСИИ
ЛОГОТИПА



5 мм



5 мм

ВАРИАНТ Е.
РЕДУЦИРОВАННАЯ
ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА.
ИНВЕРСИЯ

ВАРИАНТ Ж.
РЕДУЦИРОВАННАЯ
ВЕРСИЯ ЗНАКА



5 мм

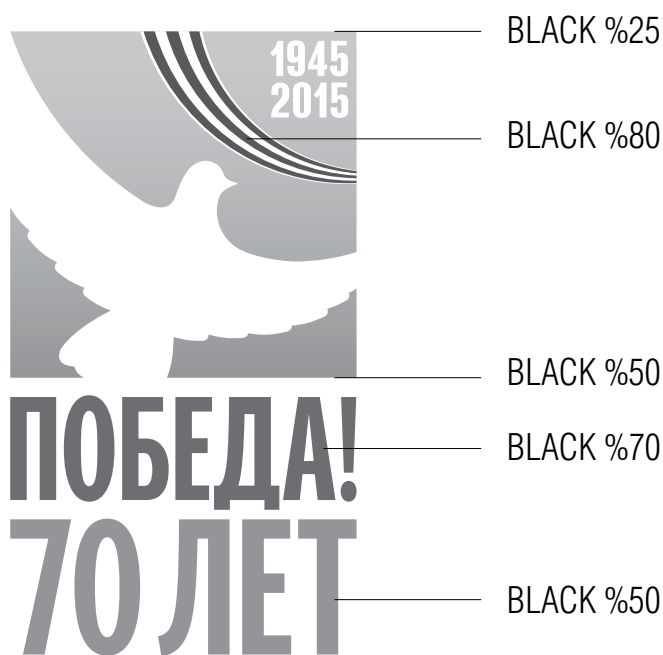
1.7.

Базовые элементы. Черно-белый и инверсный варианты логотипа

Черно-белое изображение применяется в случаях, когда полноцветное изображение в силу технологических ограничений невозможно, а также в случаях, когда использование черно-белого варианта изображения целесообразно с точки зрения дизайна и стилистики конкретного рекламно-информационного или представительского продукта.

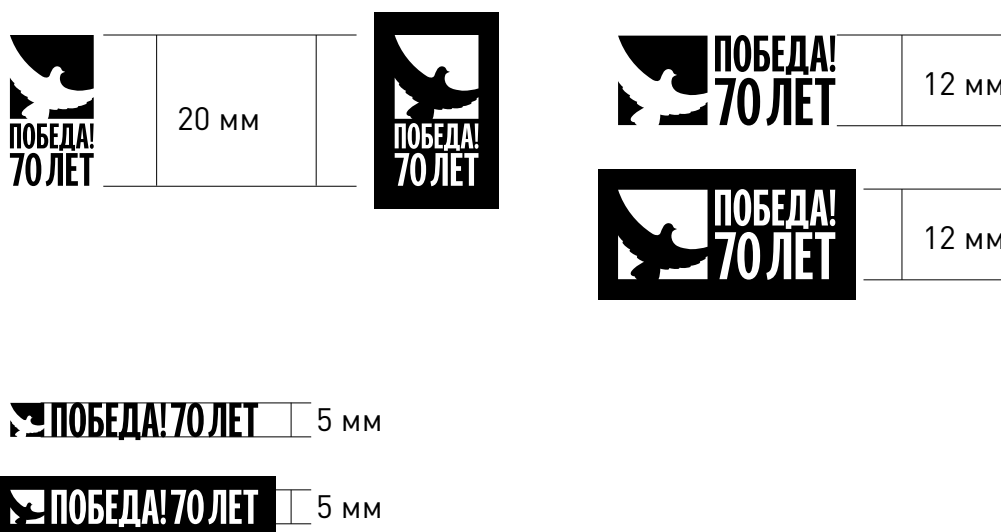
При использовании логотипа в черно-белом варианте должны использоваться следующие градации серого:

ЧЕРНО-БЕЛЫЙ
ВАРИАНТ



//Pobeda1/70|Pobeda70_logo.ai

ИНВЕРСНЫЙ,
РЕДУЦИРОВАННЫЙ
ВАРИАНТ



//POBEDA70_ARHIV/OTHER/Pobeda70_logo_invers&b-w.ai

1.8. Базовые элементы. Цветовая гамма

В эмблеме использованы следующие цвета:

- белый – один из цветов российского триколора;
- синий – один из цветов российского триколора;
- красный – один из цветов российского триколора;
- желтый – цвет полосы георгиевской ленты;
- черный.

ЛОГОТИП



ХАРАКТЕРИСТИКИ
ЦВЕТОВ:



C100 M40 Y0 K0
R0 G118 B191
PANTONE 3005 C

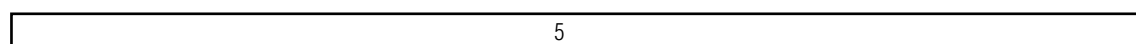
C0 M100 Y100 K0
R240 G0 B0
PANTONE 1795 C



C80 M0 Y0 K0
R0 G180 B24

C100 M25 Y0 K0
R0 G140 B210

PANTONE PROCESS BLUE C



C0 M0 Y0 K0
R255 G255 B255



C0 M45 Y100 K0
R255 G150 B0
PANTONE 144

C0 M0 Y0 K100
R0 G0 B0
PANTONE BLACK C

1.9. Базовые элементы. Недопустимые варианты воспроизведения логотипа

При использовании логотипа следует использовать только оригинальную компьютерную версию в кривых Безье (векторный макет) или точную ее копию (корректный перевод в растровые форматы).

НЕ ДОПУСКАЕТСЯ ЛЮБОЕ ИНОЕ, НЕЖЕЛИ ЗАДАННОЕ В НАСТОЯЩЕМ РУКОВОДСТВЕ, ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ ВЗАИМНОГО РАСПОЛОЖЕНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ ЛОГОТИПА.

НЕ ДОПУСКАЮТСЯ ИЗМЕНЕНИЯ В ПРОПОРЦИЯХ ЭЛЕМЕНТОВ И РАССТОЯНИЯХ МЕЖДУ НИМИ. НЕ ДОПУСКАЮТСЯ ИЗМЕНЕНИЯ В ФИРМЕННОЙ ЦВЕТОВОЙ ГАММЕ.

ПРИ МАСШТАБИРОВАНИИ ЛОГОТИПА ДОПУСКАЕТСЯ ТОЛЬКО ПРОПОРЦИОНАЛЬНОЕ ЕГО УВЕЛИЧЕНИЕ ИЛИ УМЕНЬШЕНИЕ.

НЕ ДОПУСКАЕТСЯ МАСШТАБИРОВАНИЕ ЛОГОТИПА ТОЛЬКО ПО ГОРИЗОНТАЛИ ИЛИ ТОЛЬКО ПО ВЕРТИКАЛИ.

НЕ ДОПУСКАЕТСЯ ПЕРСПЕКТИВНОЕ ИСКАЖЕНИЕ ПРИ ВОСПРОИЗВЕДЕНИИ ЛОГОТИПА. НЕ ДОПУСКАЕТСЯ ПРИМЕНЕНИЕ ОБВОДОК ВОКРУГ ЭЛЕМЕНТОВ ЛОГОТИПА, А ТАКЖЕ ПРИМЕНЕНИЕ ЭФФЕКТА ТЕНИ (SHADOW, DROP SHADOW).

НЕ ДОПУСКАЕТСЯ РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА НА СГИБЕ (ПЕРЕГИБЕ) НОСИТЕЛЯ, ЧАСТИЧНОЕ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ («ОТРЕЗАНИЕ» ЧАСТИ ЛОГОТИПА).

НЕ ДОПУСКАЕТСЯ ПЕРЕКРЫТИЕ ЛОГОТИПА ФОНАМИ, ГРАДИЕНТНЫМИ ПЛАШКАМИ И ДРУГИМИ ЭЛЕМЕНТАМИ ДИЗАЙНА.



1.10. Базовые элементы. Использование на фоне

Использование логотипа на всех видах и цветах фона, кроме белого, подразумевает белую подложку (плашку), выступающую за границы логотипа на величину охранного поля.

ВАРИАНТЫ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
НА ФОНЕ



ВАРИАНТЫ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
НА ФОНЕ



Раздел №1

2.

**Сувенирная
продукция**

2.1.

Сувенирная продукция.
Ручка и блокнот

РУЧКА



БЛОКНОТ



2.2. Сувенирная продукция. Кепка (бейсболка), куртка (футболка, рубашка поло)

КЕПКА (БЕЙСБОЛКА)



КУРТКА, ФУТБОЛКА,
РУБАШКА ПОЛО



Раздел №1

3.

Концепции
развития
визуального
стиля

3.1. Концепции развития визуального стиля. Описание

Стилистика оформления праздника имеет 3 концепции развития:

1. Традиционное. Коллаж (композиция) из праздничной атрибутики и фирменного элемента в виде надписи «С праздником Великой Победы!» на красном фоне, обрамленной георгиевской лентой. Располагается в нижней части макета (см. раздел 3.2.).
2. Тематическое. Использование архивных фотоизображений и знакового элемента в виде надписи «9 МАЯ» на красном фоне, обрамленной георгиевской лентой в левом нижнем углу макета (см. раздел 3.3.).
3. Молодежное. Яркий, праздничный дизайн с использованием комбинаций типографики, фото и эмблемы празднования (см. раздел 3.4, 3.5.).

Примечание: в концепции 2 эмблема размещается исключительно в верхних углах макета (см. рисунок).

В качестве источников подбора изображений для использования в макетах рекомендуются:

- visualrian.ru
- tassphoto.com



3.2. Концепции развития визуального стиля. Концепция 1



3.2. Концепции развития визуального стиля. Концепция 1



3.3. Концепции развития визуального стиля. Концепция 2



3.3. Концепции развития визуального стиля. Концепция 2



3.4. Концепции развития визуального стиля. Концепция 3



3.4. Концепции развития визуального стиля. Концепция 3



3.5. Концепции развития визуального стиля. Концепция 4



3.5. Концепции развития визуального стиля. Концепция 4



Раздел №2

Использование в городе Иркутске

1.

Наружная
реклама

1.1

Наружная реклама
«Герои войны»

В данной серии макетов используется Концепция 2 фирменной символики с фотографиями героев Великой Отечественной войны, чьими именами были названы улицы города Иркутска. Данная серия будет размещена с 15 февраля по 15 мая 2015 года на билбордах и ситибордах в каждом округе города Иркутска.



БИЛБОРД 6х3 м

1.1

Наружная реклама
«Герои войны»

СИТИБОРД 3,7х2,7 м

1.2

Наружная реклама
«Факты о войне»

В данной серии макетов используется Концепция 1 фирменной символики с фактической информацией о городе Иркутске в период Великой Отечественной войны, подкрепленной архивной черно-белой фотографией. Данная серия будет размещена с 15 марта по 15 мая 2015 года на билбордах и ситибордах в каждом округе города Иркутска.



БИЛБОРД 6х3 м

1.2

Наружная реклама
«Факты о войне»



СИТИБОРД 3,7х2,7 м

1.3

Наружная реклама
«Праздничное оформление»

В данной серии макетов используются Концепции 1 и 2 фирменной символики. Данные макеты разработаны для праздничного оформления центральных улиц города Иркутска, а также основных транспортных развязок города Иркутска (в том числе въезды в город и выезды из города) в период с 15 апреля по 15 мая 2015 года.



БИЛЛБОРД 6х3 м

1.3

Наружная реклама
«Праздничное оформление»



СИТИБОРД 3,7х2,7 м

1.3

Наружная реклама
«Праздничное оформление»



СИТИФОРМАТ 1,2x1,8 м



РАСТЯЖКА 10x0,8 м

1.3

Наружная реклама
«Праздничное оформление»



СИТИФОРМАТ 1,4х3 м

1.3

Наружная реклама
«Праздничное оформление»



БИЛЛБОРД 6х3 м

1.4

Использование общественными организациями и коммерческими предприятиями

Общественными организациями и коммерческим предприятиям с целью поздравления и оформления города в общей стилистике рекомендуется использовать представленные макеты с возможностью размещения коммерческой информации в заданной части макета.

По всем вопросам, связанным с использованием данных макетов обращаться по тел.: (3952) 503-580



БИЛЛБОРД 6х3 м



СИТИБОРД 3,7х2,7 м

1.4

Использование общественными организациям и коммерческими предприятиями



РАСТЯЖКА 10x0,8 м



СИТИБОРД 1,2x1,8 м



СИТИФОРМАТ 1,4x3 м